

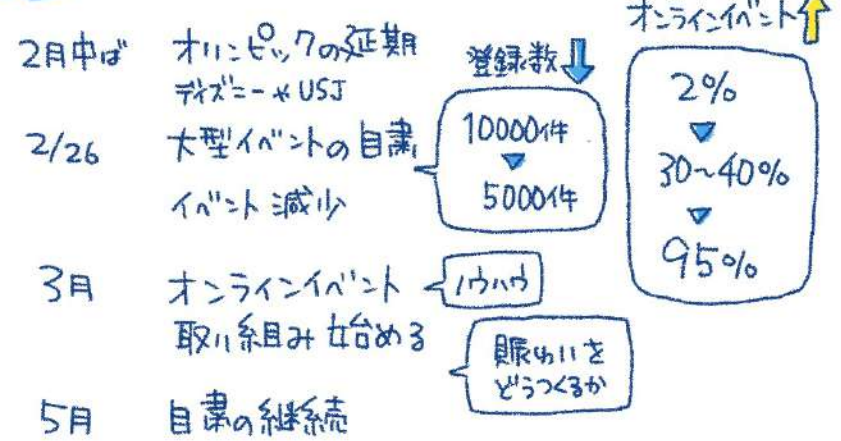
アフターコロナの賑わいを考える ①

リアルな賑わいはオンラインに移行するのか?



テーマ: 街のにぎわい、街づくりはどうなる? オンラインに移行する?
 賑わい: ポジティブな楽しいもの
 リアル →

Q Peatix コロナの影響



Q オンラインイベントはリアルな代替ではない

- | | | | |
|---------|--------------------|-------------------------|------------------------------|
| オンライン配信 | ☆ 視聴者をどう巻き込むか | ☆ 40分番組の集中力 | ☆ オンラインの特性をいかす |
| YouTube | ☆ ながい聞き | ☆ どう引き寄せ続けるか
コメントを拾う | ☆ 組み合わせ
補完として
コメントを入れる |
| | ☆ ハジメる
11割は抜けてる | | |

ユーザーの声

オンライン 便利+実感
 意識がなかった
 9割
 80% もっと交流
 したい!!
 95%
 どのからでも参加出来る
 参加したい
 ツギがある

傾向

- 1イベントあたり 母数 ↑
 参加者 増
 土増えるきっかけ =
- オンライン移行は
 不動産系企業や
 コミュニティはまだハードル高い
 自社で取り組みを
 Showcaseにする
- 無料 → 有料
 after コロナ
 次第に一般化

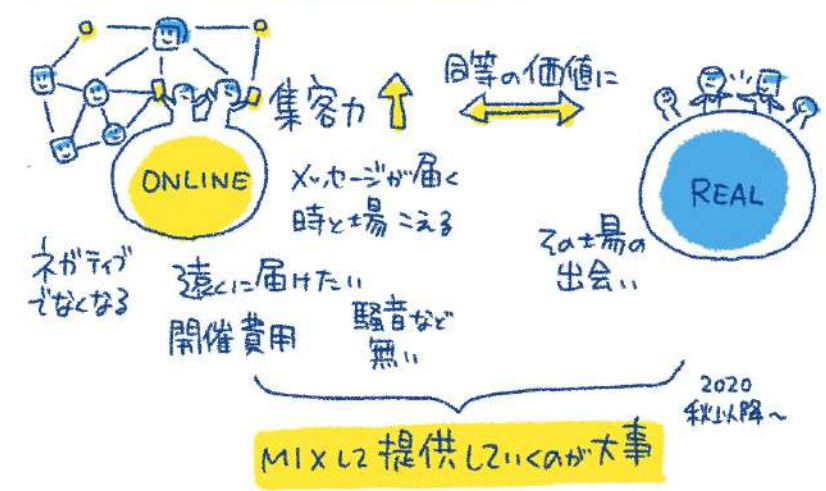
対応速い人の特徴

自社イベント
 手配していた人は
 対応も速い
 ツールも好き
 エンタメ・音楽関連
 オンライン上 FES
 情熱もって取り組む

ニーズ

偶然の出会いを
 どうするか課題
 Zoom飲み
 チャレンジする部分

☆ after コロナ 元どまりにはならない



★ ONLINEのローカル性が大事

地域型
 マイノリティ
 話しかけ
 背景画像
 渋谷
 どうお繋ぎ...?
 あの街
 この街
 ☆ 今後進化の可能性

例 100人ライブ

113人ライブ
 5人の登壇者
 街の人にスポット当てる
 テレビ・ラジオ的

例 トヨタ会議

豊島区民のみ参加
 外部参加者
 まちのためのイベント

★ D-カル性高いイベント

今後増えるかも

★ プロデュースが必要

参加型のLDM
 一般の人のまきこみ

Q Peatixの対応

- リアルイベント専用 → オンラインへの対応
 4ヶ月
 集客のサポート
- イベント配信先URLの設定機能
- 有料イベントへの対応

Q Peatixに望むこと

オンライン上の
 ステージになってほしい
 イベントプロデュース
 演出の工夫
 地域性