

アフターコロナの賑わいを考える ②

オープンソース
まちづくりの可能性

GUEST
加藤 翼 氏
loftwork Inc.



#コミュニティ #QWS
#100 BANCH
マネジメント
シェアト事業部
閉館中

HOST
ワオ 栗原 氏
ワオ 田村 氏

グラフィック担当
中尾 仁 氏

loftworkについて

共創中心にした
クリエイティブカンパニー

＜領域の拡大＞
上流 事業全体
WEB 経営 まご
空間 ☆ トータルな改革

QUALIについて

エリアマネジメント
見取りのキャンパニー

見取りのキャンパニー
場・地域の質を高める
見取りのキャンパニーが柱

コロナ以降

リアル コミュニティ
↓
CLOSE 強さを可視化した

問の感性
#問いは止まらない
Question Monday
リアルでもオンラインでも

☆ 普段不参加の人を集めたり
したい人も

☆ 対等なディスカッション
フラットな ZOOM
議論に

ONLINEの課題

オンライン上での
賑わい感
満足感
どうあるか

偶発的
出会い
となりの
会話
おもしろ
が生まれる

代替的
オンライン

ONLINEのメリット

開催の
リスク低
場の運営
コスト低
世界中が
参加可能
不要なもの
が見えた
登壇者の
水も不要

中間領域

☆ リアルとオンライン共存が起る
物事進捗が
状況になった
体感できること + オンラインメリット
☆ 企画力プロデュース力
今まにない
働き方が
見えてくる

中間領域をつなぐ工夫

☆ 多様性を
もってあつくと

運営も
リアルも
ソフトも
ハードも
総力戦

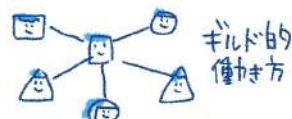
☆ コラボレーション
パートナーの幅を広げる

クリエイティブクラス
コミュニティ
街中にある×リット
700 BANCH
QWS
SHIBUYA
バックアップ
街との良い関係性
自然と
街に繋がる
実証実験の場

例 Braille Neue
点字フォント
役所の導入

行政とのパートナーシップ

20年
の歴史
信頼関係
昆虫食 ↔ 農水省
共にやるべきPJになることも
人的コミュニティネットワークが強い



オンライン上のコミュニケーション

アワード

公募プラットフォーム
国内外問わず
ひろがっている

働く
エネ
M
MURAL miro

☆ 事前準備が
十分に
対応できる

モチベーションある人の
コミュニティができる

個人 法人 国内外

☆ 新しいものが生まれる

新しいコラボレーション
新しい層に
リーチできる
可能性

☆ マイクロコミュニティ
生活圏500m
知識集約～分散
まちが改善していく

リアル
↓
リアル
プラットフォーム

コミュニティマネージャの役割

♡ マインドレベルでの
コミュニティへの所属
施設なども
自立できる人になる

設計できる人材が重要
ハード
ソフト
組み合わせでできる人

＜教育プログラム＞

BUFF コミュニティマネージャ
の学校

コミュニケーションのタイプ
言語化
世の中への
価値づけ
効果の測定
もできるよ